

Hoe werkt het?

Het InnoLab is samenwerking waarbij drie marktpartijen de handen ineen slaan en gezamenlijk werken aan innovatieve oplossingen.

Door kennis van studenten toe te voegen, werken wij aan social entrepreneurship. Het is maatschappelijk verantwoord want studenten kunnen ervaring en kennis opdoen maar ook ervaring en kennis teruggeven.

De lossen marktpartijen hebben vanuit hun eigen discipline kennis maar ook faciliteiten die een bijdrage kunnen leveren aan het InnoLab. Hieronder meer details

Vis Groep

Kan menskracht inzetten en de werkplaats ter beschikking stellen. Daarnaast lopen vanuit Vis de linkjes richting scholing / studenten.

Het belang voor Vis is nieuwe producten of toepassingen op het gebied van boren en zagen.

Van Mierlo

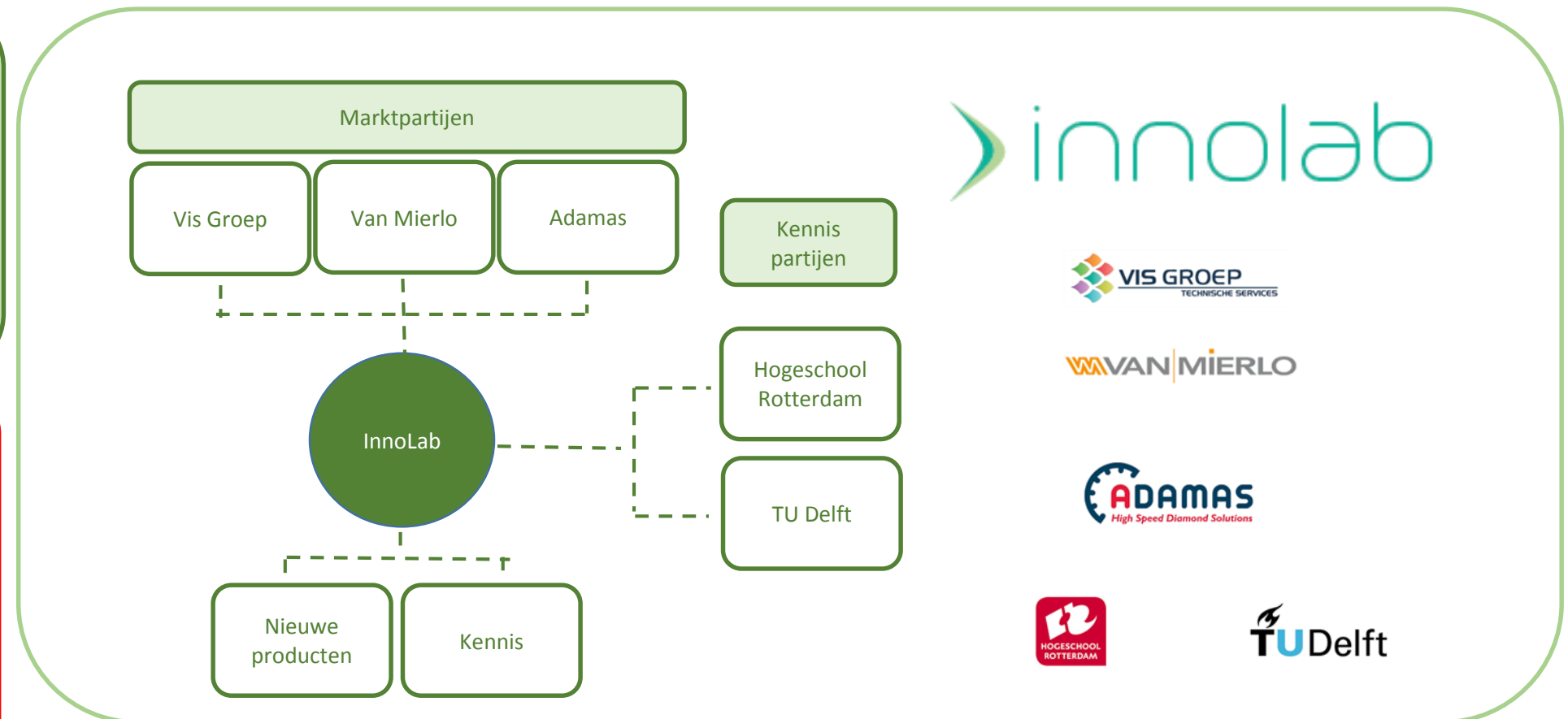
Kan vooral menskracht inzetten en kennis van de bouwwereld. Daarnaast kunnen projecten ingezet worden om in de praktijk zaken uit te testen.

Het belang voor Van Mierlo is als eerste marktpartij nieuwe innovaties te kunnen gebruiken en kennisvoorsprong op te bouwen.

Adamas

Kan menskracht inzetten en de werkplaats ter beschikking stellen. Het daadwerkelijke Lab van het InnoLab, zou je hier moeten zien.

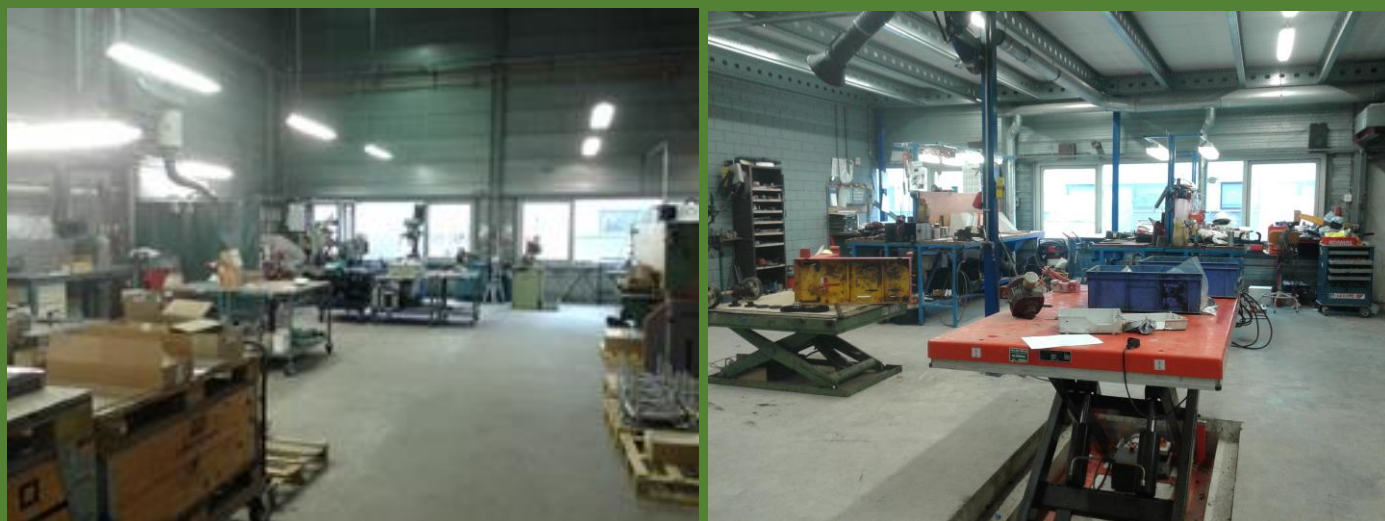
Het belang voor Adamas is nieuwe producten of toepassingen voor de markt leveren. De kennis is een goede spin-off voor nieuwe innovaties.



If we knew what it was we were doing, it would not be called research.

Albert Einstein

Het Lab



Albert Einstein zei het al: "als we wisten wat we deden, heette het geen onderzoek". Een onderzoek is dus ook een zoektocht naar het onbekende. Spannend.

Stel je voor dat we nooit aan innovatie hadden gedaan. Was het vuur dan ontdekt? Hadden we het wiel dan al? Laten we maar niet te veel in detail treden, maar het leven was wel een stuk ingewikkelder. We misten een stuk luxe en gemak. Maar we hebben door de eeuwen heen gelukkig wel aan innovatie gedaan en dat blijven we doen. Binnen de wereld waarin wij werken willen we ook vooruit komen. Willen we zelfs meer vooruit komen dan anderen. Voorsprong hebben door innovatie gaat niet vanzelf. Dat is hard en vooral slim werken. We organiseren dat in ons eigen InnoLab....het innovatie laboratorium.

Van Mierlo, Adamas en Vis Groep slaan de handen ineen. Met ieder hun eigen discipline in de bouwwereld kunnen zij werken aan nieuwe ontwikkelingen. Vanuit hun eigen discipline kennis toevoegen en tijd en energie steken in innovaties. Die leveren producten en modificaties van producten op waarmee zij de concurrenten een stap voor zijn. Deze drie partijen hebben ook hun eigen positie in de bouwkolom en zijn daarom enorm complementair aan elkaar. In dit driemanschap kunnen zij elkaar versterken.

Voor innovatie is kennis nodig. De drie partijen hebben allen hun eigen hoeveelheid kennis. Door de connectie met studenten van de TU Delft en van de Hogeschool Rotterdam kunnen we meer kennis toevoegen. Dat kan in de vorm van stages, studieopdrachten, werkopdrachten of projecten. Studenten kunnen studiepunten halen en wij kunnen kennis importeren. Een mooie vorm van kruisbestuiving.

Innovaties geven je een voorsprong maar uiteindelijk zal iedereen jouw innovaties gaan kopiëren. Moet dat dan maar reden zijn om niets te gaan doen? De concurrentie gaat door zijn kopieergedrag namelijk na een tijdje hetzelfde doen als jij. Je hebt dus alleen maar een bepaalde periode een voorsprong. Deze zaken kloppen allemaal maar ook hier geldt weer dat het werken door de tijden heen een stuk aangenamer is geworden doordat we steeds maar weer betere en slimmere dingen hebben uitgevonden. Het moet ons er echter voornamelijk toe aanzetten om continue bezig te zijn met innovatief gedrag. De innovatie van vandaag is morgen gekopieerd. Daarom moeten we vandaag bezig zijn met de innovatie van overmorgen. Zo houden we deze voorsprong steeds maar weer.

Het stenen tijdperk is niet opgehouden omdat er geen stenen meer waren.....er was gewoon een beter alternatief.